

Diseño gráfico



A LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eu tincidunt ut laoreet dolore aliquam erat volutpat.

LOREM IPSUM **B**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eu tincidunt ut laoreet dolore aliquam erat volutpat.

LOREM IPSUM **C**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eu tincidunt ut laoreet dolore aliquam erat volutpat.



AUTHORIZED
Training Center



escuela de
artes visuales

Diseño gráfico

Los tiempos en que el diseñador gráfico se encargaba únicamente de la maquetación de folletos y revistas quedaron atrás, hoy en día debe ser capaz de combinar publicidad impresa con digital abriendo un mundo de nuevas posibilidades: carteles digitales en la vía pública, gigantografías, luminosos, diseño de publicidad en Internet, diseño web, etc.

Durante el curso de Diseño Gráfico, el alumno integrará teoría y práctica, con foco en la enseñanza del pensamiento base del diseño junto con las técnicas y programas esenciales para llevar adelante cualquier proyecto gráfico.

Conceptos como pensamiento visual, maquetación, composición, teoría del color, lenguaje visual y percepción, contribuirán a desarrollar un sentido crítico y estético, ayudando a encontrar una visión propia. De la mano de Adobe Illustrator, Adobe InDesign y Adobe Photoshop, el alumno aprenderá herramientas y técnicas para lograr proyectos de nivel profesional orientados a la impresión gráfica y digital, creación de logotipos, imagen corporativa y para aplicación en diseño web y multimedia, entre otros.

A.edu.uy

info@a.edu.uy

Tel. 2408 2020

Bulevar Artigas 1133

Montevideo 11200

Diseño gráfico

Programa

Área conceptual - 45 hs.

Teoría del diseño gráfico

Comunicación - El rol del diseñador gráfico y enfoques de la profesión: expresividad vs. funcionalidad.

Percepción - Teoría del color, estructura y forma, grid y composición, imagen conceptual.

Técnicas de impresión y soportes - Introducción a las técnicas de impresión.

Expresión gráfica

Representación y experimentación.

Campos del diseño

Concepto creativo.

Trabajo en agencia, estudio e imprenta.

Brief.

Identidad

Marca.

Naming y branding.

Isologotipo y papelería.

Manual de marca.

Tipografía

Tipos de fuentes.

Partes de una tipo.

Lettering.

Packaging

Diseño.

Funcionalidad.

Inserción laboral

Portfolio.

Objetivo y estrategia.

Red profesional.

A.edu.uy

info@a.edu.uy

Tel. 2408 2020

Bulevar Artigas 1133

Montevideo 11200

Diseño gráfico

Programa

Área técnica - 63 hs.

Adobe Illustrator

- Introducción a Illustrator e interfaz.
- Trabajar con formas.
- Transformaciones de objetos.
- Colores y degradados.
- Herramienta Pluma.
- Creación y edición de diferentes tipos de textos.
- Dibujar con herramientas Lápiz y Pinceles.
- Recorte con máscaras.
- Transparencia (modos y máscara de opacidad).
- Organizar y trabajo con capas.
- Efectos y filtros.
- Motivos, estilos gráficos y símbolos.
- Deformaciones y efectos vectoriales.
- Impresión y preparación de archivos para web o imprenta.

Adobe InDesign

- Introducción a InDesign e interfaz.
- Introducción a la maquetación.
- Objetos gráficos.
- Herramientas de dibujo y trabajo con objetos gráficos.
- Selección, transformación, agrupación y organización de objetos.
- Maquetación avanzada.
- Estilos de párrafo y texto.
- Manejo de color.
- Capas y efectos.
- Documentos interactivos.
- Formato digital.
- Impresión y preparación de archivos para web o imprenta.

Adobe Photoshop

- Introducción a Photoshop e interfaz.
- Correcciones básicas de fotografías.
- Retoque y reparación.
- Trabajo con selecciones.
- Capas: básico y avanzado.
- Máscaras y canales.
- Corrección y mejora de fotos digitales.
- Diseño tipográfico.
- Técnicas vectoriales.
- Composición avanzada.
- Impresión y preparación de archivos para web o imprenta.

A.edu.uy

info@a.edu.uy

Tel. 2408 2020

Bulevar Artigas 1133

Montevideo 11200